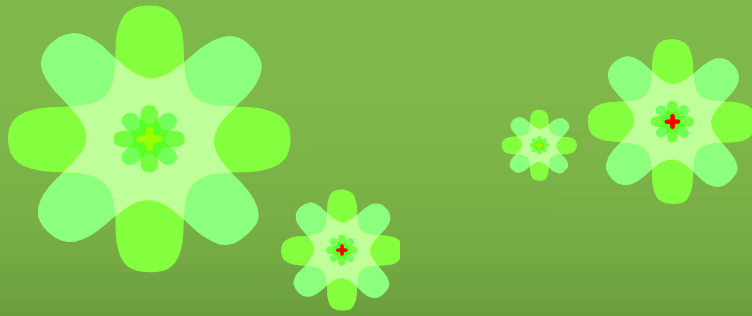


## YOUNG DESIGNERS' MARKET 2012

### MODE UND ACCESSOIRES AN DER MUBA

Rund 20 regionale, nationale und internationale Designer präsentieren auf der Gemeinschaftsplattform «Young Designers' Market» auf einer Fläche von 300m<sup>2</sup> ihre Kreationen. Die Palette geht von eleganter Mode über Street Clothes bis hin zu Accessoires wie Taschen und Schmuck. Attraktive Konditionen ermöglichen den Ausstellern die Messeteilnahme. Ein aussergewöhnlicher Standbau zieht die Aufmerksamkeit der Besucher auf die Plattform.





**muba**

Ihre Erlebnismesse  
13. bis 22. April 2012  
[www.muba.ch](http://www.muba.ch)

## IHR AUFTRITT AM YOUNG DESIGNERS' MARKET

### Platzierung

Der Young Designers' Market befindet sich in der Halle 2.1, im Herzen der muba und in Nähe des Messe-Highlights «Medienplattform / Modeschau». Sie können sich somit an der muba optimal präsentieren.

### Standbau

Die Pavillons haben eine dreieckige Grundfläche (ca. 3x3x3 Meter) mit leichtem Umschwung. Zum Pavillon sind Ablageflächen gleicher Bauart und Kleiderstangen bei Bedarf und nach Absprache ebenfalls vorhanden.

### Präsenz & Verkauf

Sie präsentieren Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte während der 10 Tage jeweils von 10:00 bis 18:00 (Messeöffnungszeiten) und beraten die Messebesucher selbstständig.

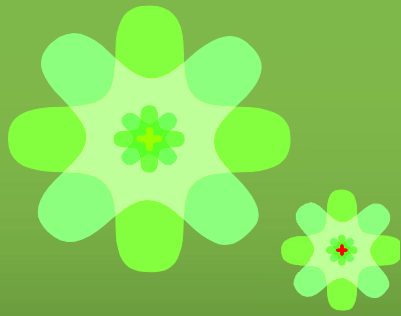
An der zentralen Kasse wird der Verkauf für Sie abgewickelt (gilt nur bei Buchung der Variante "Umsatz-Kommission").

Die Labels können sich auf Wunsch mit nebeneinander arrangierten Pavillons zusammenschliessen und so ihre Anwesenheitszeiten aufteilen.

### Konditionen

Die Pavillons sind fixkostenfrei für eine Umsatz-Kommission von 40% oder zum Fixbetrag von CHF 1'500 erhältlich. Pro Label sind max. 2 Pavillons verfügbar.





# muba

Ihre Erlebnismesse  
13. bis 22. April 2012  
[www.muba.ch](http://www.muba.ch)

## FACTS ZUR MUBA

### ALLGEMEINES

Dauer	10 Tage (Freitag – Sonntag)
Datum	13. – 22. April 2012
Öffnungszeiten	10 bis 18 Uhr Bereich Essen und Trinken 11 bis 20 Uhr
Eintrittspreise	Tageskarte CHF 15.– Dauerkarte CHF 32.– (muba FairCard)

### BESUCHER DER MUBA

Besucher 2011	302'846
Herkunft	CH, DE, FR
Altersgruppen	bis 20 Jahre      6 % 21 bis 40 Jahre    29 % 41 bis 60 Jahre    44 % über 60 Jahre      21 %

Top 3 Besuchsziele	1. Freizeitgestaltung 2. Erlebnis 3. Shopping
--------------------	---



### AUSSTELLER DER MUBA

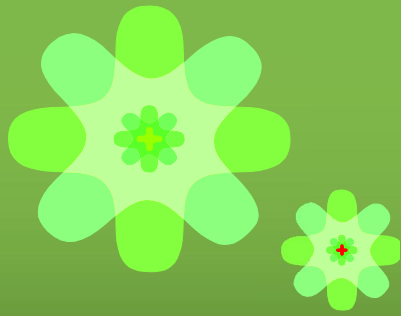
Aussteller 2011	884
Ausstellungsfläche	72'540 m <sup>2</sup> (brutto)



### AUSSTELLERSTATEMENT

«Mit dem Young Designers' Market bietet die muba eine wichtige und attraktive Präsentations- und Verkaufs-Plattform für Junge Designerlabels in und um Basel. Die muba übernimmt damit eine Förderrolle für eine aktive, sich entwickelnde Designszene in der Schweiz.»

Sabine Lauber, Mode-Designerin,  
IT'S LAUBER



**muba**

Ihre Erlebnismesse  
13. bis 22. April 2012  
[www.muba.ch](http://www.muba.ch)

## ANMELDUNG

### First come, first serve

Bitte senden Sie uns diese Seite ausgefüllt, um Ihren Platz am Young Designers' Market 2012 zu sichern.

### Leistungsübersicht

Bei einer Teilnahme sind folgende Leistungen inbegriffen:

- Fläche / Pavillon (ca. 9m<sup>2</sup> inkl. Mobiliar)
- Beleuchtung
- Zentrale Kasse mit Kartenterminal (nur bei Variante "Umsatz-Kommission")
- Integration in Sammel-Katalogeintrag für den YDM im Ausstellerverzeichnis
- muba-Kommunikationsmassnahmen
- 10 Gratis-Tageskarten

### Teilnahme

Ich interessiere mich für einen fixkostenfreien Pavillon zu 40% Umsatz-Kommission.

Ich interessiere mich für einen Pavillon zum Fixbetrag von CHF 1'500.

Sie erhalten Anfang Februar anhand der eingegangenen Anmeldungen Bescheid, ob wir Ihre Teilnahme definitiv bestätigen können.

### Modeschau

Ich interessiere mich für die Teilnahme an der muba-Modeschau zum Preis von CHF 500 (für total ca. 50 Läufe während 10 Tagen). Bitte schicken Sie mir weitere Informationen.

## Katalogeintrag

Ich wünsche zusätzlich zum Sammeleintrag einen Einzeleintrag meines Labels im Ausstellerverzeichnis (Print und online), gegen separate Verrechnung von CHF 620.

### Kontaktdaten

Label: \_\_\_\_\_

Vorname, Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

**Bitte bis Ende Januar 2012 senden** per Post, Fax oder E-Mail an:

MCH Messe Schweiz (Basel) AG

muba

Daniel Bader

4005 Basel

Fax +41 58 206 21 71

[daniel.bader@messe.ch](mailto:daniel.bader@messe.ch)